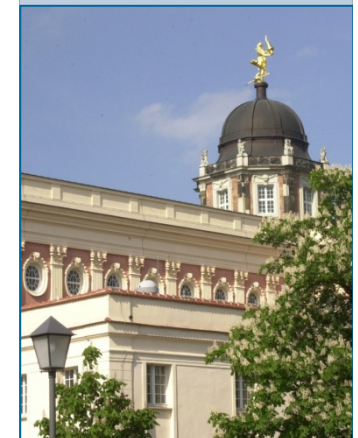


# Ergebnisse wissenschaftliche Begleitung im Netzwerk Berliner Schülerfirmen

INSA  
QUIZ



Berufliche Orientierung  
in Schule und Schulentwicklung





## Aufgabe 2

Entwicklung eines Inventars zur  
Qualitätssicherung im Netzwerk  
Berliner Schülerfirmen  
(Inventar zur Schülerfirmenarbeit: "INSA")

## SCHÜLERFIRMA PAUSENSCHMAUS ARBEITET MIT ERFOLG



## SITUATIONS- BEZUG

Firmenprospekt Außenseite

Zufriedene Kunden sind uns wichtig!

Sprechen Sie uns an!

Wir beraten Sie gerne!

Wir sind für Sie da!

**SCHÜLERFIRMA PAUSENSCHMAUS**  
Frisch und lecker

Schüler-GmbH

Reou-Wallenberg-Schule  
Telefon: 030 - 12345-10  
Telefax: 030 - 12345-20  
Richard-Weiß-Str. 34  
12035 Berlin

Tabea Babam  
Geschäftsführerin

Markus Ganned  
Verkaufsführer

[www.nebs.de/pausenschmaus](http://www.nebs.de/pausenschmaus)

INSPIRATIONEN ANREGEN

**SCHÜLERFIRMA PAUSENSCHMAUS**  
Frisch und lecker



# **Tabea**

## Geschäftsführerin

### IDENTIFIKATION





# Hassan

## Produktion

**STRUKTUR:**  
Betriebliche Grundfunktionen



# Anja

## Verkauf

Perspektivenwechsel



### Tabea, 16 Jahre

Tabea möchte gerne nach der Schule beruflich etwas mit Menschen machen.

Sie kann gut mit Menschen sprechen, die sie vorher noch nicht gekannt hat.

Wenn in der Schule Streit ist, kann sie vermitteln.

In Arbeitslehre und Mathematik ist Tabea besonders gut.

Mit dem Computer und dem Internet verwaltet sie das Bankkonto.



## BIOGRAFISCHE ORIENTIERUNG





## Interview mit Tabea – Geschäftsführerin der Firma Pausenschmaus

### Wer gehört zur Schülerfirma?

Wir sind zwölf Mädchen und Jungen der Raoul-Wallenberg-Schule.

### Warum gibt es die Schülerfirma?

Mit der Schülerfirma wollen wir für unsere Kunden etwas Gutes tun und dabei Geld verdienen. Außerdem kann man in der Schülerfirma viel für das Praktikum und die Arbeitswelt lernen.

### Was bietet die Schülerfirma?

Unser Prospekt gibt einen Überblick. Wir haben uns auf wenige Leistungen spezialisiert.

### Was ist wichtig für den Erfolg der Schülerfirma?

Wichtig ist, dass die Kunden zufrieden sind. Unsere Kunden kommen immer wieder, und dann läuft das Geschäft gut.

### Wie bekommt man zufriedene Kunden?

Wir versuchen, die Wünsche der Kunden herauszufinden.

### Was macht ihr mit dem Gewinn?

Wenn wir gut waren, hat es sich gelohnt. Der Gewinn wird in drei Teile geteilt. So ist es in unserer Satzung festgelegt.

NARRATIVER STIL

## Der Verkauf ...

- kümmert sich um die Kunden.
- findet die Wünsche der Kunden heraus.
- beobachtet die Preise von anderen Anbietern.
- entscheidet, wie viel Ware hergestellt wird.
- gibt Hinweise für die Gestaltung neuer Produkte.
- macht Werbung für die Schülerfirma.

## Begriffe

### Kunde

Kunden sind Personen oder andere Firmen, die etwas kaufen möchten. Für die Ware muss der Kunde entweder Geld bezahlen oder andere Ware tauschen.

### Preis

In Deutschland müssen in Läden die Waren einen Preis haben, der in Euro ausgewiesen wird. Dann können die Preise verschiedener Anbieter verglichen werden. Der angegebene Preis kann auch verhandelt und gesenkt werden.

### Kosten

Es sind Geldausgaben, die bei der Produktion von Waren entstehen. Zum Beispiel für die Beschaffung von Material, aber auch für den Lohn der Beschäftigten.

### Werbung

Es sind Maßnahmen, um auf die Firma und ihre Produkte aufmerksam zu machen. Werbung soll informieren und Kunden zum Kaufen anregen.

### Umsatz

Umsatz ist der Wert der verkauften Waren oder Dienstleistungen des Unternehmens innerhalb eines bestimmten Zeitraums.

# SICHERUNG ARBEITSORIENTIERTER BASISKOMPETENZEN

## RECHTSFRAGEN KLÄREN

### Satzung – der Schülerfirma Pausenschmaus SGmbH



#### §1 Ziele der Firma

(1) Die Schülerfirma Pausenschmaus arbeitet nach wirtschaftlichen Gesichtspunkten und dient der Qualifizierung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Zweck ist die Pausenbewirtung, die Zubereitung und der Vertrieb von Speisen in der Raoul-Wallenberg-Schule.

(3) Die Schülerfirma Pausenschmaus SGmbH wird vertreten durch die Geschäftsführerin bzw. den Geschäftsführer in Abstimmung mit Frau Hanke als betreuender Lehrerin.

(4) Der Schriftverkehr wird von der Geschäftsführung gemeinsam mit Frau Hanke als betreuender Lehrerin unterzeichnet.

(5) Die Satzung wird bei der Schulleitung sowie

#### §4 Aufgaben der Geschäftsführerin bzw. des Geschäftsführers

(1) Die Geschäftsführung wird von der Gesellschafterversammlung für ein Geschäftsjahr gewählt. Geschäftsjahr ist ein Schuljahr.

(2) Aufgabe der Geschäftsführung ist die Leitung der Schülerfirma in Abstimmung mit den Abteilungsleitungen und mit Frau Hanke als betreuender Lehrerin.

(3) Die Geschäftsführung hat für die ordnungsgemäße Buchführung zu sorgen.

(4) Zum Schulhalbjahr und zum Ende des Schuljahres wird ein Geschäftsbericht mit Gewinn- und Verlustrechnung erstellt und vorgelegt.

(5) Die Geschäftsführung lädt zur Gesellschafterversammlung ein und leitet diese.

#### §5 Gesells

(1) In der Gesellschafterversammlung wird die wichtigsten Entscheidungen des Pausenschmaus SG

(2) Die Gesellschafter sind in der Lage, wenn ein Geschäftsjahr anwesend ist, eine einfache Mehrheit zu bilden.

(3) Die Gesellschafter sind verpflichtet, den Geschäftsberichten der Firma zu zustimmen.

(4) Über die Ergebnisse der Geschäftstätigkeit wird

*T. von Sarn*

*Elina Schack*

## MUSTER GEBEN