

Werbebudget in der Schülerfirma		
(1) Nr.	(2) Maßstab für die Höhe des Werbebudgets Produkte	(3) Anwendung/ Situation in der Schülerfirma
1	Prozentsatz vom Umsatz	
2	Prozentsatz vom Gewinn	
3	Prozentsatz vom Deckungsbeitrag	
4	Relation zur Marktposition	
5	Höhe des Werbebudgets der Mitbewerber	
6	Relation zu den Werbezielen	
7	Ausmaß finanziell verfügbarer Mittel	