

Geschäftsbericht einer Schülerfirma

1. Unternehmen Schülerfirma

1.1 Umsatz und Ertrag

1.2 Produkte und Dienstleistungen

1.3 Märkte und Kunden

Geschäftsbericht einer Schülerfirma

1.4 Werbung

1.5 Öffentlichkeitsarbeit

1.6 Partnerschaften

1.7 Höhepunkte

1.8 Probleme

Geschäftsbericht einer Schülerfirma

2. Lernort Schülerfirma

2.1 Kompetenzentwicklung

2.2 Pädagogische Transferprozesse

2.3 Verbindung Schülerfirma - Schule - Wirtschaft

Geschäftsbericht einer Schülerfirma

3. Perspektiven/ Ausblick

3.1 Unternehmenssituation im nächsten Geschäftsjahr

3.2 Wirtschaftliche Perspektiven

3.3 Pädagogische Perspektiven

Geschäftsbericht einer Schülerfirma

3.4 zukünftige Rahmenbedingungen

3.5 Risiken und Vorbeugung

Ort

Datum

Leitung der Schülerfirma

Bestätigt am

von