










Erfolgsfaktoren der Konsensfindung in der Schülerfirma		
(1) Nr.	(2) Erfolgsfaktor	(3) Umsetzung in der Schülerfirma
1	Verantwortungszuweisung	Vollmachtregelungen Befugnisse definieren am Unternehmenserfolg beteiligen 
2	Konkrete Aufgabenverteilung	klare Definition abgegrenzter Arbeitsplätze/ Arbeitsstationen exakte Stellenbeschreibung 
3	Realistische Selbsteinschätzung	Profiling Förderpläne Meetings in der Schülerfirma 

Erfolgsfaktoren der Konsensfindung in der Schülerfirma		
(1) Nr.	(2) Erfolgsfaktor	(3) Umsetzung in der Schülerfirma
4	Diskussionsbereitschaft	Teammeetings Ziele diskutieren Ergebnisse diskutieren Beschlussfassung nach Diskussion 
5	Motivation	Zielvereinbarungen anspruchsvolle Ziele Beachtung von Kritik und Vorschlägen Arbeitsplatzwechsel 
6	Identifikation mit Ziel	individualisierte Ziele lösungsneutrale Ziele anspruchsvolle, aber realistische Ziele 

Erfolgsfaktoren der Konsensfindung in der Schülerfirma		
(1) Nr.	(2) Erfolgsfaktor	(3) Umsetzung in der Schülerfirma
7	Einbindung von Know-how	Nutzung der Stärken jedes Teilnehmers Übertragung spezifischer Verantwortung Übertragung spezifischer Aufgaben 
8	Förderung der Kreativität	Ideenwettbewerbe Kreativwettbewerbe (z.B. Produkt- namen u.ä.) 
9	Qualitätsorientierung	Qualitätsmaßstäbe Qualitätssicherung Reklamationsbearbeitung Kundendienst 
10	Umfassende Informationsbereitstellung	Vorlagen zu Teamsitzungen Internetdarstellung Newsletter/ Protokolle Dokumentation von Beschlüssen 